

# FRANCIS MEIJNERS

27-11-1985

## CONTACT

Westerdijk 43, 3513DJ, Utrecht

0610633246

francis.meijners@gmail.com

[metFrancis.nl](http://metFrancis.nl)

## SOCIAL

[fb.com/francismeijners](https://fb.com/francismeijners)

[@metFrancis](https://twitter.com/metFrancis)

[linkedin.com/in/francismeijners](https://linkedin.com/in/francismeijners)

## SAMENVATTING

Sinds mijn dertiende werk ik. Eerst in de zomer op het land, later mijn eerste bijbaantje bij de Hema.

En tijdens mijn studie, om deze te kunnen bekostigen. Werk is voor mij heel veel meer dan salaris. Ik vind het belangrijk om bij elke nieuwe baan te kunnen leren. Van de branche, maar zeker ook van de verschillende mensen. Ik vind het ook belangrijk om mijzelf te kunnen blijven ontwikkelen naast mijn werk. Dit kan dankzij een goede werk-privé balans. Als ZZP'er kies ik opdrachten die de wereld een stukje mooier maken.

Dit is een greep uit mijn werkervaring. Bekijk mijn volledige werkervaring via:  
[linkedin.com/in/francismeijners](https://linkedin.com/in/francismeijners)



## OVER MIJ

Ik ben iemand die graag open communiceert. Ik vind het belangrijk dat iedereen gelijke kansen heeft. Ik ben leergierig. Elke kans om dingen te leren, grijp ik aan. Ik ben iemand die oplossingsgericht werkt, positief denkt, geen dag zonder muziek, mijn vrienden en het nieuws kan.

Sinds vier jaar heb ik mijn eigen adviesbureau: met Francis. Als communicatieadviseur ben ik hands-on en een generalist. Samen met mijn opdrachtgevers ontwikkel ik realistische communicatiestrategieën. En die voer ik indien gewenst uit, in woord en beeld. Het meest belangrijke voor mij is: begrijpelijke en inclusieve communicatie. De jaren daarvoor heb ik gewerkt in uiteenlopende functies. Alle banen vormden voor mij een nieuwe uitdaging. De gemene deler is het vertellen van een verhaal. Nieuwe kennis maak ik mijzelf snel eigen. Een nieuwe branch of bedrijfscultuur ook. Ik ben een netwerker. Ik weet dat je van iedereen iets kan leren. Dat heb ik de afgelopen jaren gedaan en dat is belangrijk voor mij om de aankomende jaren te blijven doen.

## WERKERVARING

MET FRANCIS | 02-2017 - HEDEN

Greep uit de opdrachten:

**COMMUNICATIEADVISEUR, DE ALLIANTIE GEZONDHEIDSVAAARDIGHEDEN**  
Dit is een netwerk van 110 partners uit heel Nederland. Ze delen kennis over gezondheidsvaardigheden. Eén op de drie mensen in ons land heeft moeite met het kunnen vinden, begrijpen en toepassen van informatie over zorg en gezondheid. Hier wordt nog te weinig rekening mee gehouden. Voor dit netwerk heb ik de gehele website vernieuwd, organiseer ik twee maal per jaar een netwerkbijeenkomst en blijf ik op de hoogte van het laatste nieuws rondom dit thema.

**CONTENT MANAGER, PHAROS**

Pharos is het expertisecentrum gezondheidsverschillen. Hier heb ik de functie van content manager opgezet. Er wordt ontzettend veel waardevolle kennis opgedaan en gedeeld, echter bleef de (online)verspreiding achter. Ik heb, onder andere, alle medewerkers die dat wilden, een LinkedIn training gegeven. Daarmee begonnen de medewerkers zelf met trots de uitkomsten van hun werk in hun netwerk te delen.

**FOTOGRAFIE**

Tijdens netwerkbijeenkomsten van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden, profielfoto's voor LinkedIn en shoots voor websites en social media.

**TRAININGEN**

Trainingen over social media, met name LinkedIn. Onder andere een team van VNG, medewerkers van Pharos en privé trainingen.

# FRANCIS MEIJNERS



## VAARDIGHEDEN

Samenwerken

Onderhandelen

Netwerken

Organiseren

Fotografie  
([bekijk mijn portfolio](#))

## WERKERVARING

DE MUZIEKFABRIEK, ZAKELIJK LEIDER  
09-2016 - 12-2019 | Parttime.

Stichting de MuziekFabriek is een muziekschool in Utrecht. Ik was onder andere verantwoordelijk voor de communicatie.

PEACE BRIGADES INTERNATIONAL, COÖRDINATOR COMMUNICATIE  
VRIJWILLIGERS  
02-2015 - 12-2015 | Parttime, vrijwilliger.

NGO met als missie: Making space for peace. Zonder inmenging in conflicten worden lokale mensenrechtenverdedigers ondersteund. Voor de afdeling publicaties verzorgde ik externe nieuwsbrieven en social media.

LABEL MANAGER DADADAM BV  
05-2013 - 10-2014 | Parttime

Dadadam is een kleine onafhankelijke platenmaatschappij dat voornamelijk elektronische muziek uitbrengt. Mijn taken waren onder andere het beheren, creëren en bereik vergroten van verschillende websites en social media (Facebook, YouTube, Google+, Twitter, Instagram). Distributie en promotie van (nieuwe) muziek en de artiest Gregor Salto. Persberichten en nieuwsbrieven schrijven.

BARVROUW CAFE WILLEM SLOK  
02-2013 - 04-2015 | PARTTIME

Café Willem Slok is een klein café waar je de meeste diensten alleen werkt. Het is een plek waar veel verschillende Utrechters komen. Zo ook raadsleden en journalisten. In 2013 ben ik Master Bartender Nederland geworden en heb ik Nederland vertegenwoordigd tijdens de internationale finale in Pilsen. Ik heb daarvoor verschillende events georganiseerd. Daarbij nodigde ik ook de pers en de burgemeester burgemeester uit. Beide zijn op de events aanwezig geweest.

## UITGELICHT

2015  
CEREMONIEMEESTER

Dit jaar was ik voor twee bruiloften gevraagd als ceremoniemeester. Eén in Spanje en een festival bruiloft op het Friese platteland. Ik maakte voor beide bruidsparen een gepersonaliseerd liedje en zong dit als verrassing voor hen. Uiteenlopende bruiloften, beide leuk om te organiseren en creatieve (low budget) oplossingen te vinden.

2013  
TAPTRAINING PILSNER URQUELL

Doordat ik in Nederland de Master Bartender competitie won, werd ik gevraagd de taptrainers van Grolsch een training te geven.

# FRANCIS MEIJNERS



## UITGELICHT

2012  
RONDREIS

Na enkele jaren fulltime werken wilde ik graag mijn blik verruimen en een nieuwe taal leren. Ik ging zes maanden alleen op reis door Centraal Amerika, Colombia en Cuba.

## SOFTWARE KENNIS

Photoshop

Illustrator

Indesign

Wordpress

Silverstripe

## WERKERVARING

'THE VOICE OF HOLLAND - REAL LIFE', REDACTEUR  
08-2012 - 12-2012

Reality programma waarin de kandidaten van 'The Voice of Holland' in hun dagelijks leven worden gevolgd.  
Taken: Scripts schrijven, contact onderhouden met de kandidaten.

'MTV WAS HERE', REDACTIECOÖRDINATOR  
08-2011 - 12-2011

Branded content programma met verschillende items over muziek, gadgets en lifestyle. Verantwoordelijk voor de contacten met zowel de zender als de sponsors. Coördineren van de redactie, begeleiden van stagiairs.

REDACTEUR  
2008 - 2011

In deze periode was ik werkzaam bij verschillende productiehuisen voor diverse televisieprogramma's. Ik heb gewerkt voor publieke en commerciële zenders.

POSTBANK, MEDEWERKER AFDELING E-COMMERCE  
11-2014 - 12-2007 | PARTTIME

Dit was de tijd waarin internetbankieren groot werd. Als klantenservice medewerker beantwoorde ik vragen via e-mail en chat. Bij klachten nam ik telefonisch contact op om het probleem om te lossen.

# FRANCIS MEIJNERS

27-11-1985

## UITGELICHT

2005  
ORGANISATIE STUDIESTARTWEEK

In het eerste jaar van mijn studie werd ik gevraagd de introductieweek voor de nieuwe studenten te organiseren. De studenten konden tijdens deze week kennismaken met de stad, de school en de onderwijsmethode; Probleemgestuurd Onderwijs (PGO).

2002 - 2004  
ONTWIKKELEN DIGITALE  
SCHOOLKRANT

Op mijn middelbare school was geen schoolkrant. Samen met twee vriendinnen kwam ik met het initiatief een schoolkrant te starten. Dit deden we volledig online. Elke week schreven we nieuwe artikelen en maakten we prijsvragen.

## TALEN

Nederlands (uitstekend)

Engels (uitstekend)

Duits (gemiddeld)

Spaans (beginner)



## OPLEIDING EN SCHOLING

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

Media en Entertainment Management | 2004 - 2011  
Stenden University, Leeuwarden (nu: NHL Stenden)

MINORS

'Entertainment and Education' (EE)  
Minor over technieken en methoden om via entertainment doelbewuste gedragsverandering teweeg te brengen. In Zuid Amerika is dit bijvoorbeeld zeer succesvol ingezet om het aantal tienerzwangerschappen terug te dringen. Tijdens deze minor werkten we een case uit om de eenzaamheid van ouderen tegen te gaan door middel van entertainment.

'A Brand New Start'

Minor over marketing, waarbij je een concept moest maken om jezelf in de markt te zetten.

1998-2004 HAVO (Economie & Maatschappij)  
Linde College, Wolvega

---

## OVERIG

Corona brengt nieuwe kennis tot in je woonkamer. Zo behaalde ik een online EHBO diploma via het Rode Kruis. Ik volg met enige regelmaat webinars van bijvoorbeeld ACHC, Atria en meer populaire wetenschap.

Ik heb de training Zin in de Raad van GroenLinks Utrecht gevolgd. Dit jaar ben ik deelnemer aan het mentorprogramma van Stichting Stem op een Vrouw, kandidaat voor de raad.

In 2013 haalde ik mijn diploma Sociale Hygiëne.

---