



Beste medewerkers van Wawollie,

Via Instagram zag ik mijn droombaan, ik word heel graag jullie nieuwe medewerker marketing en communicatie. Ik volg jullie al langer, maar jullie kennen mij nog niet. Daarom stel ik mijzelf graag even voor.

Ik ben Francis. Ik vertel graag een goed verhaal. In woord en beeld. In begrijpelijke taal. Dit doe ik sinds drie jaar als zelfstandig ondernemer. Ik vind het vooral leuk om met beperkte middelen zoveel mogelijk te bereiken. Zo werk ik bijvoorbeeld voor [de Alliantie Gezondheidsvaardigheden](#). Dit is een netwerk waarbij diverse organisaties en instellingen zich inzetten voor toegankelijke informatie in preventie en zorg. Hiervoor verzorg ik twee maal per jaar een netwerkbijeenkomst, houd ik [de website](#) up to date, schrijf ik nieuwsbrieven en vergroot ik de zichtbaarheid van de alliantie via (onder andere) social media. Ik maak foto's en ontwerp print materialen. Dit allemaal in acht uur per week. En soms een beetje meer, want ik vind het erg belangrijk dat iedereen in onze samenleving gelijke kansen heeft.

Ook duurzaamheid en een goede wereld voor mens en dier vind ik een ontzettend belangrijk doel. Wanneer ik in jullie winkels ben, zie ik dat jullie een verschil maken. Ook in mijn leven, want veel van [mijn inrichting](#) en garderobe heb ik bij jullie gevonden. Ik [tip](#) jullie in mijn omgeving vaak als de fijnste kringloop van Utrecht.

Want mij aanspreekt aan jullie winkel is het communitygevoel dat er is. Iedereen mag en kan er zichzelf zijn. Dit fijne gevoel zie ik ook terug in jullie communicatie. Dit zou ik graag verder voortzetten en uitbreiden. Bijvoorbeeld door de verhalen van medewerkers en vrijwilligers te blijven delen. Om zo meer mensen te inspireren om te verduurzamen of om te komen helpen als vrijwilliger. En door bijvoorbeeld fans te vragen hun aankopen en ervaringen te delen en Wawollie te taggen. Of door het inzetten van polls, daarmee betrek je de achterban én leer je meer over hun wensen. En door het delen van achtergrondverhalen op bijvoorbeeld LinkedIn. Jullie nieuwe upcycle project is daar perfect voor geschikt!

Eigenlijk heb ik altijd wel ideeën om te vernieuwen, die ik graag in een gesprek nader toelicht. Maar naast het hebben veel ideeën, ben ik vooral een aanpakker. Het is fijn om te zien dat jullie al een heel heldere huisstijl en boodschap hebben. Een boodschap waar ik 100% achter sta. Ik zou ontzettend graag voor jullie werken. Mijn ideeën, huidige kennis en ervaring licht ik graag toe. In de bijlage vind je mijn beknopte CV. Mijn meest recente werkervaring is ook te vinden via [LinkedIn](#) en in [mijn portfolio](#). Ik ben per direct beschikbaar en kom heel graag kennis maken.

Hartelijke groet,  
Francis Meijners  
06 106 33 246